

BAGNO FIRENZE - MARINA DI CARRARA

	ALLEGATO A			
	INFORMAZIONI SULL'ACCESSIBILITA' FORNITE DALLE STRUTTURE RICETTIVE E DAGLI STABILIMENTI BALNEARI			
2	STABILIMENTI BALNEARI			
2.1	PARCHEGGIO			
	Presenza di parcheggio	SI		
	Presenza di posto auto riservato (se sì, indicare il numero)		N O	Numero _____
	Presenza di posto auto riservato coperto (se sì, indicare il numero)		N O	Numero _____
	distanza del parcheggio riservato dall'ingresso in metri			Metri (circa)100
	Tipologia del fondo del percorso (sterrato, asfaltato, ghiaia, altro)			Descrivere: GHIAIA E ASFALTO
	Stato di manutenzione del percorso (sconnesso, compatto, altro)			Descrivere: COMPATTO

	Indicare se lungo il percorso che conduce dal parcheggio all'ingresso sono presenti cambi di quota		NO	
	se SI, indicare se sono superabili tramite:			
	- rampa inclinata			
	se SI, inferiore o uguale a 8% di pendenza			
	- servo-scala			
	- piattaforma elevatrice			
	- altro			Descrivere:
2.2	INGRESSO			
	Presenza di gradini in corrispondenza dell'ingresso (se sì, indicare il numero)		NO	Numero _____
	- Presenza di corrimano lungo i gradini (convenzione: destra o sinistra rispetto al senso di salita)			dx _____ sx _____
	Presenza di rampa inclinata		NO	
	se SI, inferiore o uguale a 8% di pendenza			
	- Rampa inclinata con corrimano; se SI indicare se lato dx- sx- entrambi i lati (convenzione: destra o sinistra rispetto al senso di salita)		NO	dx _____ sx _____ entrambi _____
	Presenza di altri sistemi di collegamento verticale in corrispondenza dell'ingresso (es.: piattaforma elevatrice, montascale, servo-scala)		NO	
	Presenza di dispositivo di chiamata del personale interno	SI		
	se SI, altezza inferiore a 90 cm		N O	
	numero di telefono			0039 0585 630587

	Presenza di soglia in corrispondenza dell'ingresso superiore a 2 cm		N O	
2.3	SERVIZI			
	Possibilità di prenotazione dei servizi erogati dalla struttura (prenotazione ombrelloni/lettini/spogliatoi)	SI		
	via telefono	SI		
	via web	SI		
	in loco	SI		
	Postazione per l'accoglienza/reception	SI		
	Presenza di bancone (informazioni, check-in, prenotazioni)	SI		
	se SI, l'altezza è inferiore a 90 cm		N O	
	Personale multilingue	SI		
	se SI, indicare le lingue			Descrivere: ITALIANO E INGLESE
	Personale formato come interprete LIS		N O	
	Personale formato per l'accoglienza/assistenza di persone con esigenze specifiche		NO	
	Presenza di personale addetto alla sicurezza in mare	SI		
	-Indicazione degli orari di erogazione del servizio di sicurezza in mare			Descrivere: 9:00-19:00
	Presenza di servizio igienico	SI		
	distanza del servizio igienico dalla reception			Metri (circa)20
	Presenza di servizio igienico riservato	SI		
	se è individuabile da segnaletica	SI		
	Modalità di utilizzo del servizio igienico (contattando il personale/senza contattare il personale)			con personale
	Presenza di gradini/rampe/cambi di livello per raggiungere il servizio igienico	SI		
	Possibilità di utilizzare le docce	SI		
	se SI, indicare se sono a pagamento		N O	
	Tipologia delle docce			soffione all'interno del bagno

	Presenza di cartelli informativi e di orientamento	SI		cartina infografica
	se SI: in che lingue			italiano e inglese
	Indicazioni tattili		N O	
	Qr code		N O	
	Testo a rilievo		N O	
	Braille		N O	

	App gratuita		N O	
	Presenza di mappe tattili		N O	
	Percorsi tattili, luminosi		N O	
	Postazioni wi-fi			presenza di wi-fi nella struttura
	Presenza di indicazioni di orientamento testo/immagini per piano	SI		cartina infografica
	sistema di allarme	SI		
	se SI: sonoro, visivo, luminoso			sonoro
	Indicare la distanza dall'uscita di sicurezza più vicina al servizio igienico riservato			metri (circa) 15
	Presenza di spazi e aree specifiche		N O	
2.4	ATTREZZATURE			
	Lettoni rialzati		N O	
	Distanza tra i lettini uguale o superiore a 75 cm	SI		
	Percorsi facilitati per raggiungere spazi e attrezzature della struttura	SI		
	lunghezza			metri (circa) 40
	larghezza uguale o superiore a 90 cm	SI		
	fondo			pvc e legno
	Disponibilità di ausili per raggiungere la spiaggia	SI		
	Disponibilità di ausili per fare il bagno in mare/piscina	SI		
	Family friendly zone	SI		
	Postazione di primo soccorso	SI		
	Postazione per defibrillatore	SI		
2.5	RISTORAZIONE	SI		
	se SI:			
	- localizzazione della sala/zona ristorazione			interna ed esterna
	se la sala/zona è raggiungibile con un sistema di collegamento verticale	SI	N O	la sala esterna con rampa inclinata
	se SI:			
	- rampa inclinata	SI		sala esterna lato mare
	- gradini			
	- piattaforma elevatrice			
	- servo-scale			
	altro			
	Orari di erogazione dei pasti			12:00-15:00 /19:00-23:00

	Tipologia del percorso per raggiungere lo spazio ristorazione			pavimentazione
	Possibilità di personalizzare i pasti e gli orari di erogazione		NO	
	Possibilità di conservare cibi e medicinali		NO	
	Menù multilingue		NO	
	Menù con foto, immagini, icone		NO	
	Menù con testo a rilievo, braille		NO	
	Menù con Qr code		NO	
	P a r t e I I			
	Modalità di erogazione delle informazioni			
3	Requisiti dei canali di diffusione delle informazioni (per tutti gli operatori)			
3.1	SITO INTERNET			
	Sito conforme a:			
	- Livello internazionale: WAI (Web Accessibility Iniziative) del W3C (World Wide Web Consortium)		NO	
	-Livello nazionale: Legge 4/2004 (Disposizioni per favorire l'accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici)		NO	
	Contenuti:			
	-Informazioni multilingue (minimo due: italiano e inglese)	SI		italiano - inglese
	-Immagini e foto con descrizioni/didascale multilingue	SI		
	-Linguaggio semplificato	SI		
	-Contrasto cromatico tra testo e sfondo		NO	
	-Font leggibile	SI		
	-Link ipertestuali	SI		
	-Descrizione dell'immagine al passaggio del mouse/puntatore (mouseover)		NO	
	-Leggibilità agevolata		NO	
	-Data di aggiornamento dell'informazione erogata			__15.06.19
3.2	BROCHURE, CATALOGHI, VOLANTINI, DEPLIANT, GUIDE CARTACEE			
	-Informazioni multilingue (minimo due: italiano e inglese)	SI		

	-Immagini e foto con descrizioni/didascale multilingue	SI		
	-Linguaggio semplificato	SI		
	-Contrasto cromatico tra testo e sfondo	SI		
	-Font leggibile	SI		
	- Qr code		N O	
	- Data di aggiornamento dell'informazione erogata			Data: 15.06.19
3.3	VIDEO PROMOZIONALI – PUBBLICITARI - DIVULGATIVI			
	- Video con sottotitoli (monolingua/multilingue).		N O	
	- Video in L.I.S. (lingua italiana dei segni).		N O	
	Indicazioni sulla qualità delle informazioni			
	<u>Semplicità e chiarezza</u>			
	L'informazione deve essere erogata mediante linguaggio semplificato, quindi mediante linguaggio facile da leggere e da capire per tutti. Frasi brevi, dal costrutto semplice, con sequenza "soggetto, predicato/verbo, complemento oggetto", verbi preferibilmente in forma attiva, vocaboli di uso comune, non inconsueti e/o obsoleti, evitando acronimi e sigle, a meno che questi non siano sempre esplicitati per esteso.			
	L'informazione deve fornire indicazioni precise e ben comprensibili anche a persone con difficoltà di apprendimento, difficoltà intellettive e/o relazionali (riferimento al "plain language", linguaggio che fornisce informazioni con modalità quanto più semplice ed efficace possibile)			

	<u>Immediatezza</u>			
	L'informazione erogata deve essere recepita in modo quanto più rapido e veloce possibile, deve quindi essere capita con chiarezza già in prima lettura. Grazie all'utilizzo non solo del linguaggio semplificato ma anche di immagini, icone, "parole chiave", slogan. L'informazione fornita non deve causare confusione o fraintendimenti, dubbi, domande aggiuntive.			
	<u>Sicurezza e veridicità</u>			
	L'informazione erogata deve garantire l'esattezza e la certezza delle indicazioni fornite. Non deve essere causa di incertezza, diffidenza, dubbi da parte di chi ne viene a contatto.			
	Le immagini e le fotografie utilizzate per fornire informazioni e/o a supporto di queste devono rispondere al vero, e alla situazione quanto più attuale possibile. Devono essere supportate da didascalia (multilingue) e dalla data di riferimento.			
	<u>Aggiornamento</u>			
	L'informazione erogata deve essere riferita alla situazione quanto più attuale possibile. Bisogna indicare sempre la data cui fa riferimento l'informazione riportata, o indicare la tempistica relativa all'aggiornamento delle informazioni.			
	<u>Fruibilità</u>			

<p>L'informazione deve essere aperta a tutti, indipendentemente dal livello di istruzione e/o di condizione psico-fisica di chi legge, e dalle modalità con cui viene erogata (canali). L'informazione deve essere fornita mediante più canali di diffusione al fine di essere reperita dal più ampio numero di utenti possibile e per rispondere alle più ampie esigenze possibili.</p>
--

Pp